



มหิดล - วันแม่

๒๕๖๐



สัปดาห์นมแม่โลก ๒๕๖๐

รวมพลัง

สร้างสังคมนมแม่ให้ยั่งยืน

๑

เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ
ความสำคัญของการทำงานร่วมกัน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 4 ประการ

- ๑.๑ ส่งเสริมโภชนาการ
อาหารที่ปลอดภัย
และจัดความยากจน
- ๑.๒ การอยู่รอด สุขภาพ
และคุณภาพชีวิตของแม่และเด็ก
- ๑.๓ ลดการเปลี่ยนแปลง
ของสิ่งแวดล้อมและสภาวะอากาศ
- ๑.๔ การเพิ่มมูลค่างาน
และการจ้างงานแก่สตรีที่ให้นมแม่

วัตถุประสงค์ของ
สัปดาห์นมแม่โลก
ประจำปี ๒๕๖๐

๒

เพื่อให้บุคคลในแต่ละอาชีพ
รับรู้บทบาทในการปกป้อง
ส่งเสริม และสนับสนุน
การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

๓

การมีส่วนร่วมทำงานเชื่อมโยงกับ
ภาคอื่นๆ ในการร่วมกันปกป้อง
ส่งเสริมและสนับสนุน
การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

๔

กระตุ้นเตือนให้เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุถึงเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายในปี ๒๕๗๓



มหิดล - วันแม่

๒๕๖๐

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมส่งเสริม สนับสนุนและปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่



การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ให้คุณประโยชน์มหาศาลทั้งด้านสุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจ เป็นการลงทุนที่ชาญฉลาดในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตั้งแต่เริ่มต้น นำไปสู่การมีภาวะสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ ตั้งแต่วัยทารกจนถึงวัยผู้ใหญ่ รวมถึงส่งเสริมภาวะสุขภาพที่ดีของแม่ ช่วยลดรายจ่ายของประเทศ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ ทำให้สิ่งแวดล้อมสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน



การสร้างสังคมนมแม่ ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายหลายส่วน เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เห็นความสำคัญของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ดังกล่าว จึงดำเนินโครงการ พัฒนารูปแบบการส่งเสริมสุขภาพสตรีตั้งครรภ์และการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ในสถานประกอบการขึ้น เนื่องจาก พบว่าแม่ไทยเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว 6 เดือน เพียงร้อยละ 23.1 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำมาก สาเหตุสำคัญเรื่องหนึ่งมาจากที่แม่ต้องทำงานนอกบ้าน ในขณะที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานไม่เอื้อต่อการบีบเก็บน้ำนม (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2559) โดยมีเป้าหมายให้แม่ที่ทำงานในสถานประกอบการ ที่อยู่ในระยะตั้งครรภ์ และหลังคลอดมีสุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรง สามารถดูแลบุตรในระยะหลังคลอด และเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวได้อย่างน้อย 6 เดือน และเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ร่วมกับอาหารตามวัยได้อย่างน้อย 2 ปี

