

พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

พญ.ชมพูนุท โตโพธิ์ไทย
สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย



ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็น

องค์การอนามัยโลก (WHO, 2002)

1 – 6- 2

“กินนมแม่ใน 1 ชั่วโมงแรกหลังคลอด

กินนมแม่อย่างเดียว 6 เดือน

กินนมแม่ต่อเนื่องควบคู่กับอาหารตามวัยถึง 2 ปีหรือนานกว่านั้น”



ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็น

WOMEN ARE 2.5 TIMES
MORE LIKELY TO BREASTFEED WHERE IT IS



PROTECTED



PROMOTED

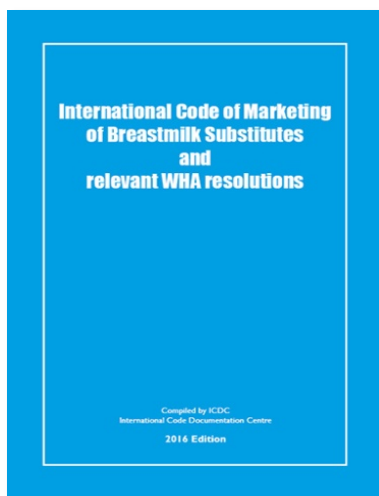


SUPPORTED



ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็น

The International Code of Marketing of Breast-Milk Substitutes 'Milk Code',
WHA 1981 and subsequent WHA resolutions



2524



2560

เจตนารมณ์ของกฎหมาย

พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐



1. เพื่อควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กอย่างถูกต้อง

เจตนาารมย์ของกฎหมาย

พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

- พ.ร.บ. นมผง / Milk Code -



การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะกลายเป็นความเหลื่อมล้ำ นมแม่คือความเท่าเทียม

ความก้าวหน้าการดำเนินงาน



ประกาศ
ในราชกิจจานุเบกษา
10 ก.ค. 60



มีผลบังคับใช้
60 วันหลัง
ประกาศ
8 ก.ย. 60



แต่งตั้งกรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ
ภายใน 90 วัน
ธ.ค. 60



ออกกฎหมาย
ลำดับรอง
ภายใน 180 วัน
มี.ค. 61



52 มาตรา	รายละเอียด
มาตรา 1-4	บททั่วไป คำนิยาม รมว สธ. รักษาการตาม พรบ.
มาตรา 5-13	หมวดที่ 1 คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก คสตท.
มาตรา 14-24	การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก
มาตรา 25-29	การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารก
มาตรา 30-33	พนักงานเจ้าหน้าที่
มาตรา 34-49	บทกำหนดโทษ
มาตรา 50-52	บทเฉพาะกาล

คำนิยามที่จำเป็นต้องรู้



“ทารก” หมายความว่า
เด็กตั้งแต่แรกเกิด
จนถึงอายุ 12 เดือน



“บุคลากรด้านสาธารณสุข”
หมายถึง
ทุกสาขาอาชีพที่ปฏิบัติงาน
ในหน่วยบริการสาธารณสุข + อสม



“เด็กเล็ก” หมายความว่า
เด็กอายุเกิน 12 เดือนจนถึง 3 ปี



“หน่วยบริการสาธารณสุข” หมายถึง
รพ.รัฐ รพ.เอกชน
องค์กรเอกชนที่ทำงานด้านแม่และเด็ก NGO
องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข

“องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข” หมายถึง สภาวิชาชีพ ex.สภาการพยาบาล

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ตามนิยาม

ผลิตภัณฑ์
ที่ถูกควบคุม
ภายใต้นิยาม
ตามพ.ร.บ.

อาหารทารก



นมผง สูตร 1 และ 2

อาหารเด็กเล็ก

ตามประกาศรัฐมนตรีโดย
คำแนะนำ ของ
คณะกรรมการ
(**ตอนนี้ยังไม่มี**)

อาหารเสริมสำหรับทารก



ผลิตภัณฑ์
ที่ไม่ถูกควบคุม
ภายใต้นิยามตาม
พ.ร.บ.



นมผง สูตร 3



นมสำหรับหญิงตั้งครรภ์
และหญิงให้นมบุตร



นมโค, นมสด,
นมพาสเจอร์ไรต์, นม UHT

มาตรการควบคุมในกฎหมาย



ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย กระทำการ..... ไม่ได้ห้ามบุคลากรสาธารณสุข

มาตรการควบคุมที่เกี่ยวกับสถานบริการสาธารณสุข

ม.17 การให้ข้อมูล
บุคลากรสาธารณสุข



ม.21 การสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ

ม.23 การบริจาคอาหารทารกและเด็กเล็ก

ม.19 การให้อุปกรณ์
สิ่งของแก่หน่วยบริการ

ม.20 การให้ของ
แก่บุคลากร
สาธารณสุข



ม.17 ม.29

การให้ข้อมูลบุคลากรสาธารณสุข

ต้องมีหลักฐานทาง

วิทยาศาสตร์ประกอบ



บุคลากรสามารถรับฟังข้อมูลจาก
ตัวแทนบริษัทได้ โดยทุกครั้งผู้แทน
ต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์
ประกอบเป็น hard copy/soft file

ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
จากแหล่งข้อมูล ดังนี้



- ✓ บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการหรือตำราที่เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการระดับนานาชาติ
- ✓ บทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ โดยเป็นข้อมูลที่มาจกวารสารวิทยาศาสตร์ซึ่งมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการที่มีการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานั้น (Peer review journal)
- ✓ รายงานหรือแนวปฏิบัติของคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ (expert committee)





ในหน่วยบริการสาธารณสุข บุคลากรต้องเป็นผู้ให้ความรู้
เป็นผู้สาธิตการเตรียมและการใช้อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กเอง

ม.19 การให้อุปกรณ์ สิ่งของแก่หน่วย
บริการ ต้องไม่ทำให้เกิด
การส่งเสริมการตลาด

ม.22 ห้ามบริษัทสาธิตการใช้อาหารทารก
อาหารเด็กเล็กในทุกที่

ม. 27 ห้ามส่งเสริมการตลาดอาหารเสริม
สำหรับทารกในหน่วยบริการสาธารณสุข

สิ่งของที่จะบริจาค ให้แก่หน่วยบริการ
ต้องไม่มีชื้อตรา สัญลักษณ์ ที่สื่อเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์
เนื่องจากทำให้เกิดการรับรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่าน สื่อสัญลักษณ์
เมื่อมีการนำสิ่งของเหล่านั้นมาใช้โดยหน่วยบริการหรือบุคลากรสาธารณสุข

ม.20 ห้ามการให้สิ่งของ
สิ่งจูงใจแก่บุคลากร
เพื่อป้องกันการมี COI
ผลประโยชน์ทับซ้อน



“การให้ตามประเพณีหรือธรรมเนียม”

คือ การให้หรือเสนอว่าจะให้ของขวัญ เงิน สิ่งจูงใจ หรือประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากร
ในโอกาสต่างๆตามประเพณีหรือวัฒนธรรม

ยกเว้นการให้
ตามธรรมเนียม

- ✓ มูลค่าไม่เกิน 3,000 บาทในแต่ละโอกาส
- ✓ เป็นลักษณะการให้กับบุคคลทั่วไป
- ✓ ไม่มีเงื่อนไขว่าจะต้องกระทำการใดตอบแทน
- ✓ ไม่มีชื่อ ตรา หรือสัญลักษณ์ที่เชื่อมโยง
กับอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก



ม.21 การสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ

บริษัทสนับสนุนได้เฉพาะเงินให้แก

1. องค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข
2. สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนแม่และเด็ก

ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย หรือตัวแทนให้การสนับสนุนการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาเป็นเงินตามแผนงานโครงการที่เสนอมา



ผู้จัดการประชุมรับผิดชอบการบริหารจัดการประชุมทั้งหมด



ในระหว่างการประชุม

- ✓ ไม่มีกิจกรรมหรือระทำการใดที่เป็นส่งเสริมการตลาด
- ✓ ไม่มีชื่อ ตราหรือ สัญลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับอาหาร
- ✓ ให้ข้อมูลแก่บุคลากรด้านสาธารณสุขซึ่งเป็นผู้ประกอบวิชาชีพในองค์กรวิชาชีพด้านสาธารณสุข รวมทั้งนักวิชาการสาธารณสุข โภชนากร และนักกำหนดอาหารได้ โดยมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ประกอบตามรายละเอียดในมาตรา 17

ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย หรือตัวแทนสนับสนุนการไปประชุมของบุคลากรด้านสาธารณสุขต้องผ่านองค์กรวิชาชีพเท่านั้น!



ผู้ให้การสนับสนุนรวบรวมหลักฐานการสนับสนุนรายครั้งจัดทำเป็นรายงานการสนับสนุนรายปี แจ้งต่อคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก



ม.23 ห้ามการบริจาด
อาหารทารกและเด็กเล็ก
แก่หน่วยบริการ

เจตนารมณ์การบริจาด
“การให้อย่างไม่มีเงื่อนไข
ให้ตลอดเวลาที่จำเป็นต้องใช้”



การบริจาดอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษ

- ✓ โรคพันธุกรรมเมตาบอลิก (Inborn Errors of Metabolism)
- ✓ แพ้โปรตีนนมวัวรุนแรง
- ✓ ลำไส้ลึ้มเหลว
- ✓ ทูพโภชนาการระดับสาม (รุนแรง)
- ✓ ภาวะการดูดซึมไขมันบกพร่อง (Fat Malabsorption)
- ✓ ทารกเกิดก่อนกำหนด



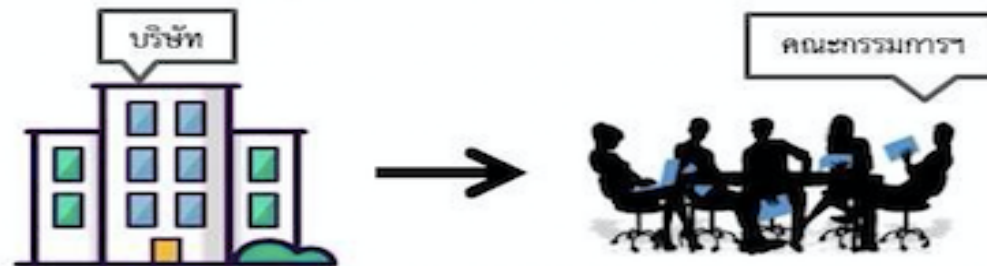
- ✓ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล
- ✓ สถานพยาบาลซึ่งดำเนินการโดยกระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือ สภากาชาดไทย

การบริจาดอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็กในกรณีจำเป็น



- ✓ ทารกกำพร้า
- ✓ ทารกที่ถูกทอดทิ้ง
- ✓ ทารกที่แพทย์วินิจฉัยว่าแม่ไม่สามารถให้นมบุตรได้

ผู้บริจาดรวบรวมหลักฐานการบริจาดรายครั้ง จัดทำเป็นรายงานการบริจาดรายปี
แจ้งต่อคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก



มาตรการควบคุมในกฎหมาย



ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่าย กระทำการ..... ไม่ได้ห้ามบุคลากรสาธารณสุข

มาตรการห้ามส่งเสริมการตลาดต่อสาธารณะ

ม.14 ห้ามทุกคนทำการโฆษณาอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก โฆษณาได้แต่ห้ามเชื่อมโยงทารกหรืออาหารสำหรับทารก



ม.16 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก

1. จะต้องเป็นข้อมูลที่เขียนไว้ตามฉลาก

โดยไม่มีส่วนที่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ

2. มีข้อมูลปริมาณและค่าใช้จ่ายโดยรวม

3. มีข้อมูลคำเตือนการใช้และการเตรียม

มาตรการห้ามส่งเสริมการตลาดต่อสาธารณะ

ม.18 ห้ามการลด แลก แจก แถม การให้ของ การติดต่อกับ

- อาหารสำหรับทารก ลดราคาได้แต่ห้ามติดป้ายหรือทำให้เห็นการลดราคา
- ห้ามแจกอาหารตัวอย่าง แจกของ ไม่ว่าจะมิตราของผลิตภัณฑ์หรือไม่
- ห้ามการติดต่อกับหญิงตั้งครรภ์ แม่ และคนในครอบครัวที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี

ม.24 การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพแม่และเด็ก ต้องไม่มีลักษณะส่งเสริมให้เกิดการใช้ หรือสื่อให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์

มาตรา 15 ฉลากอาหารสำหรับทารก ฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็ก
ต้องแตกต่างกันอย่างชัดเจน และแยกแยะโดยง่าย และต่างจากอาหารอื่น



ความก้าวหน้าการดำเนินงาน

กฎหมายและกฎหมายลำดับรอง

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข 9 ฉบับ
หลักเกณฑ์ดำเนินคดี 1 ฉบับ
คำชี้แจง คู่มือคำอธิบาย

คสท.

คณะกรรมการ

ควบคุมการส่งเสริมการตลาด
อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก
และ อนุกรรมการ 3 คณะ

พนักงานเจ้าหน้าที่

ข้าราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข
ข้าราชการสังกัดกรุงเทพมหานคร
จัดทำบัตร และ พัฒนาศักยภาพ
ชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน

ระบบเฝ้าระวังเชิงรุก

ระบบเฝ้าระวังเชิงรับ

ระบบการดำเนินคดีผู้กระทำผิด

คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

กรรมการโดยตำแหน่ง 8 คน

- อธิบดีกรมกิจการเด็กและเยาวชน
- อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
- ปลัดกรุงเทพมหานคร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง

- สภาการพยาบาล
- สภาการสาธารณสุขชุมชน
- สภาเภสัชกรรม
- ราชวิทยาลัยกุมารแพทย์แห่งประเทศไทย
- ราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 5 คน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง

ผู้แทนองค์กรเอกชนที่มี
วัตถุประสงค์ไม่แสวงหากำไรและ
ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับด้าน
สุขภาพแม่และเด็ก

- ด้านสิทธิเด็ก
- ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ผู้มีความสามารถ

- ด้านการสื่อสารการตลาด
- ด้านกฎหมาย

องค์ประกอบพนักงานเจ้าหน้าที่

๑. ข้าราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข (ผู้บริหารระดับสูง) ได้แก่ ปลัดกระทรวง รองปลัดกระทรวง ผู้ตรวจราชการ และสาธารณสุขนิเทศ
๒. ข้าราชการในสังกัดกรมอามัย
๓. ข้าราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๔. ข้าราชการในสังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค (สสจ., สสอ., รพศ., รพช., รพ.สต.)
๕. ข้าราชการในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
๖. ข้าราชการในสังกัดกรุงเทพมหานคร



ร่างกระบวนการขับเคลื่อนพ.ร.บ.นมผง

ระบบเฝ้าระวัง (เชิงรุก)

1. ออกตรวจ: ติดตามเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายตามสถานที่ต่างๆ
2. สอดส่อง: ติดตามเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายทางสื่อ
3. สำรวจ: ทำการสำรวจการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด ทุกๆ 1 ปี และออกรายงานประจำปี

ระบบรับเรื่องร้องเรียน (เชิงรับ)

1. ช่องทาง
 - 1.1 ระบบเฝ้าระวังออนไลน์
 - 1.2 ระบบรับเรื่องร้องเรียน (ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์)
2. ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (หน่วยงาน)

ระบบดำเนินการเรื่องร้องเรียน

1. บังคับใช้กฎหมายรับเรื่องร้องเรียนพิจารณากลับกรองตรวจสอบข้อเท็จจริงรวบรวมหลักฐานดำเนินคดี
2. รายงานผลการดำเนินการเรื่องร้องเรียน (ออกรายงาน)

แบบฟอร์มการรายงานการละเมิดพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

วันที่สังเกตเห็นการละเมิด.....บริษัทที่ละเมิด.....ยี่ห้อสินค้า.....

ประเภทผลิตภัณฑ์ (โปรดวงกลมหน้าข้อ)

ก. นมดัดแปลงสำหรับทารก (นมผสมสูตร 1)

ข. นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 2)

ค. นมสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก (นมผสมสูตร 3)

ง. อาหารเสริมสำหรับทารกที่โฆษณาสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน เช่น อาหารบดสำเร็จรูป คุกกี้สำเร็จรูป

จ. อาหารทางการแพทย์ (เช่น นมสำหรับเด็กที่มีโรคบางชนิด นมสำหรับเด็กเกิดก่อนกำหนด เป็นต้น)

สถานที่พบการละเมิด ระบุชื่อ..... ที่อยู่.....

หน่วยบริการสาธารณสุข ร้านค้า ร้านขายยา หน่วยงานราชการ สื่อโฆษณา Social media อื่น ระบุ.....

รูปแบบกิจกรรมที่พบ (โปรดวงกลมหน้าข้อ)

1. สื่อโฆษณา (โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต โซเชียลมีเดีย เป็นต้น) โปรดระบุ.....
2. บริษัทนมทำการติดต่อโดยตรงกับหญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก
 - 2.1 ตัวต่อตัว
 - 2.2 ทางโทรศัพท์
 - 2.3 ไปรษณีย์หรือจดหมาย
 - 2.4 อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย
3. การแจกตัวอย่างนมผสมให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก
 - 3.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท
 - 3.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข
 - 3.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ
 - 3.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา
4. การแจกของขวัญ ของใช้ ให้หญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก
 - 4.1 แจกโดยตัวแทนบริษัท
 - 4.2 แจกผ่านบุคลากรสาธารณสุข
 - 4.3 แจกผ่านเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ
 - 4.4 แจกผ่านร้านค้า ร้านขายยา
5. การลดราคานมผสม การแถม การขายพ่วงผลิตภัณฑ์กับสินค้าอื่นในร้านค้าหรือสถานที่จำหน่าย
6. บริษัทนมจัดกิจกรรม อีเวนต์ สัมมนาเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์
 - 6.1 จัดในสถานบริการสาธารณสุข
 - 6.2 จัดในสถานที่อื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม
7. การให้ของชำร่วย ของขวัญแก่บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
8. การบริจาคผลิตภัณฑ์แก่สถานบริการสาธารณสุข
9. การติดแสดง ตั้งโชว์ หรือใช้สิ่งของ อุปกรณ์ที่มีตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ปรากฏอยู่ในสถานบริการสาธารณสุข
10. การเสนอให้เงินทุนหรือสิ่งจูงใจแก่หน่วยงานหรือบุคลากรสาธารณสุข เช่น เพื่อเที่ยวพร้อมสัมมนาหรือดูงาน
11. มีการสนับสนุนงบประมาณหรือทุนเพื่อเข้าร่วมหรือจัดประชุม อบรม สัมมนา ดูงานด้านวิชาการ
12. การแจกนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์ให้หน่วยบริการ หรือการตั้งบูทให้ข้อมูลนมสูตรสำหรับหญิงตั้งครรภ์
13. อื่นๆ (โปรดระบุรูปแบบ).....

[View Menu](#)

คำอธิบายรูปแบบ/วิธีการละเมิดโดยละเอียด โปรดถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่ละเมิดอย่างชัดเจน

.....
.....
.....

ผู้รับข้อมูล.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....อีเมล.....

โทรศัพท์.....

วันที่รับรายงาน.....

ผู้ให้ข้อมูล.....หน่วยงาน (ถ้ามี).....

อีเมล.....โทรศัพท์.....วันที่รายงาน.....

ช่องทางการติดต่อกับส่วนกลาง

เบอร์โทรศัพท์ 02-590-4437

Email : milkcode.doh@gmail.com

Facebook and website: กรมอนามัย

แผนการดำเนินงานในอนาคต

การบังคับใช้กฎหมาย

แผนยุทธศาสตร์ฯ
การประชาสัมพันธ์-การรับรู้
ระบบเฝ้าระวังและเครือข่าย
พนักงานเจ้าหน้าที่
การติดตามประเมินผล

การส่งเสริม การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

มาตรฐานรพ.สายสัมพันธ์แม่ลูก
คลินิกนมแม่และพยาบาลนมแม่
ความรู้ด้านสุขภาพของ
หญิงตั้งครรภ์ และครอบครัว

การสนับสนุน การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

มุนนมแม่ในสถานประกอบการ
(กระทรวงแรงงานมูลนิธิศุภนิมย์
นมแม่ฯ และเครือข่าย)

เป้าหมายระดับโลก (Global Nutrition Target)

2025: Exclusive breastfeeding rate during the first 6 months: at least 50%

Take home messages

1. พ.ร.บ. นมผง ไม่ได้ห้ามขาย เด็กที่จำเป็นต้องใช้ยังหาซื้อได้ปกติ
2. หน้าทีการให้ข้อมูลความรู้เรื่องนมผงและการใช้ เป็นหน้าที่ของบุคลากรสาธารณสุข
3. กฎหมายไม่มีบทลงโทษสำหรับบุคลากรสาธารณสุข
4. กฎหมายช่วยปกป้องแม่และครอบครัวให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและจำเป็น
5. นมแม่เป็นความเท่าเทียม แต่การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะกลายเป็นความเหลื่อมล้ำ