



# ส่อง พุทธกรรมภารบรโภค สำยรกษโลกของแต่ละ Gen



1.

## Gen X และ Baby boomer อายุ 44-58 ปี และอายุ 59+ ปี

- รู้สึกดีต่อสินค้าที่โฆษณาว่า “เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
- มองหาแบรนด์รักชโลกว่าผ่านโซเชียลมีเดียอย่างสม่ำเสมอ
- ซื้อสินค้ายรักชโลกว่าบ่อย



2.

Gen Y

อายุ 24-43 ปี

- กำล้างซื้อสูง
- พิจารณาซื้อสินค้ารักชโลกก่อนราคาหรือแบรนด์
- ยินดีจ่ายเพิ่มไม่เกิน 10% สำหรับสินค้ารักชโลก



3.

# Gen Z

## อายุต่ำกว่า 24 ปี

- ตื่นตัวและปรับตัวกรรมไปสู่ความยั่งยืน
- เต็มใจจ่ายเพิ่มมากกว่า 10% สำหรับสินค้ารักโลก
- เลี่ยงการซื้อสินค้าและบริการที่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม

