

## ปณิธาน

"...การพยาบาลนั้น ไม่ใช่จะมีประโยชน์แต่การพยาบาลอย่างเดียว ย่อมเป็นประโยชน์สำหรับบำรุงชาติและบ้านเมืองของเราด้วย..."

(พระราชดำรัสของสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ ผู้ทรงวางรากฐานการพยาบาลไทย 10 พฤษภาคม ร.ศ. 130)

## วิสัยทัศน์

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น “มุ่งมั่นคุณธรรม เลิศล้ำทางปัญญา สร้างคุณค่าต่อสังคม” มีคุณลักษณะตามค่านิยมองค์กรและเป็นผู้นำในการสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม
2. สร้างงานวิจัยที่สามารถขึ้นนโยบายระดับองค์กรและระบบบริการสุขภาพของประเทศและสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการพยาบาล
3. บริการวิชาการที่สะท้อนความเป็นเลิศทางวิชาการของคณะพยาบาลศาสตร์

## ค่านิยมองค์กร

“N” Noble	สืบสานปณิธาน ทำงานเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแก่สังคม
“S” Synergy	รวมพลัง ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
“M” Moral	คุณธรรม จริยธรรม นำองค์กร
“A” Accountability	รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม
“H” Human Respect	เคารพและให้เกียรติต่อกัน
“I” Innovation	สร้างนวัตกรรม
“D” Direct toward Excellent	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
“O” Onward Improvement	เรียนรู้ตลอดชีวิต คิด พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
“L” Leadership	กล้าคิด กล้าทำ กล้านำ กล้าเปลี่ยน

แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2563 (ฉบับทบทวนครั้งแผน) ปีงบประมาณ 2563

ฉบับปรับปรุงในปีประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ  
ครั้งที่ 17/2562 วันที่ 17 กันยายน 2562 (รายละเอียด 4.4)

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์หลัก	กลยุทธ์	Corporate KPI ของยุทธศาสตร์	KPI สำคัญของแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2560	2561	2562	2563	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <b>ความเป็นเลิศ</b> <b>ทางการศึกษา</b>  เป้าประสงค์หลัก เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ มุ่งเน้น ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของนักศึกษา (Outcome-based)	1.1 พัฒนาทุกหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน นานาชาติ (AUN-QA)	1.1 หลักสูตรที่ได้รับการ ประเมินภายใน และ/หรือ ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน (PA 2.1.1) (PA ปี63 2.4)	8	8	8	8	
			- ระดับ ปริญญาตรี	(1)	(1)	(1)	(1)	
			- ระดับ ปริญญาโท	(6)	(6)	(6)	(6)	
				- ระดับ ปริญญาเอก (พย.ด.)	(1)	(1)	(1)	(1)
				1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยมหาวิทยาลัย (PA 2.1.2) (PA ปี63 2.3)	4	6	8	8
				- ระดับ ปริญญาตรี	(1)	(1)	(1)	(1)
				- ระดับ ปริญญาโท	(2)	(4)	(6)	(6)
				- ระดับ ปริญญาเอก (พย.ด.)	(1)	(1)	(1)	(1)
				1.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ (AUN-QA)ระดับสากล (PA 2.1.3) (PA ปี63 2.2)	-	-	1	1
		1.2 สร้างกลยุทธ์รับ นักศึกษาเชิงรุก		1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาตามแผนการรับ	90	90	90	80
			- ระดับ ปริญญาตรี	(90)	(90)	(90)	(90)	
			- ระดับ ปริญญาโท	(90)	(90)	(90)	(80)	
			- ระดับ ปริญญาเอก	(90)	(90)	(90)	(80)	
			1.5 จำนวน Satellite Campus ในหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต	1	1	1	N/T	
	1.3 สร้างระบบ และ กลไกให้ผู้เรียนเข้าถึง การเรียนที่หลากหลาย รูปแบบ		1.6 จำนวนรายวิชา/บทเรียนของคณะฯ ที่เปิดให้นักศึกษาและประชาชนลงทะเบียนเรียน (PA 2.8, 2.9)	3	4	11	32	
			- จำนวนรายวิชา/บทเรียนในหลักสูตรของคณะฯ	-	-	(9)	(13)	
			- จำนวนรายวิชา/บทเรียน MOOCs/ Blended Learning/E-learning	-	-	(2)	(5+14=19)	
	1.4 หล่อหลอมนักศึกษา สู่ความเป็นเลิศ และสากล	1.2 ผลการประเมินคุณภาพ บัณฑิตตามผลการเรียนรู้ ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร/ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	1.7 ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์					
			1.7.1 ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (PA 2.2.1)	4	4.2	4.5	4.5	
			- ระดับ ปริญญาตรี	(4)	(4.2)	(4.5)	(4.5)	
			- ระดับ ปริญญาโท	(4)	(4.2)	(4.5)	(4.5)	
			- ระดับ ปริญญาเอก	(4)	(4.2)	(4.5)	(4.5)	
			1.7.2 ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้ใช้บัณฑิต (T-shaped Breadth & Depth, Globally Talented, Entrepreneurially Minded, Socially Contributing) (PA 2.2.2)	-	-	4	4	
			- ระดับ ปริญญาตรี	-	-	(4)	(4)	
			- ระดับ ปริญญาโท	-	-	(4)	(4)	
			- ระดับ ปริญญาเอก	-	-	(4)	(4)	



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์หลัก	กลยุทธ์	Corporate KPI ของยุทธศาสตร์	KPI สำคัญของแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
				2560	2561	2562	2563	
			1.9 การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (PA 2.4) - ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของระดับปริญญาโท (PA 2.4.1) - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ - ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของระดับปริญญาเอก (ในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science) (PA 2.4.2)	75	80	85	85	
			1.10 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index) (PA 2.5)	25	30	35	40	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางการ วิจัย  เป้าประสงค์หลัก เพื่อสร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ มุ่งเน้น สร้างองค์ความรู้หรือ นวัตกรรมใหม่	2.1 ผลักดันการพัฒนา โครงการวิจัยที่มีผล กระทบต่อสุขภาพ เชิงนโยบายและตีพิมพ์ ผลงานวิจัยระดับชาติ และนานาชาติ	2.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่เป็นที่ยอมรับ ต่อจำนวนบุคลากร สายวิชาการ	2.1 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวน บุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน (PA 1.2) (PA ปี63 1.6)	0.10	0.15	0.15	0.20	
		2.2 จำนวนดัชนีการอ้างอิง/ ต่อบทความวิจัย	2.2 จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยใน 5 ปี (PA 1.3) (PA ปี63 1.4)	2.5	3	3.5	4	
		2.3 จำนวนงานวิจัยที่มีผลกระทบต่องานวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ	2.3 จำนวนงานวิจัยที่มีผลกระทบต่องานวิจัยระดับชาติ/นานาชาติ (PA 1.6)	1	2	3	4	
	2.2 สร้างระบบ กลไก และบรรยากาศ คณะกรรมการวิจัย	2.3 จำนวนเงินทุนสนับสนุน การวิจัยในปีงบประมาณ ต่อจำนวนบุคลากร สายวิชาการ	2.4 จำนวนเงินทุนต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (PA 1.1) (PA ปี63 1.9)	2.4 จำนวนเงินทุนต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (PA 1.1) (PA ปี63 1.9)	120,000	140,000	150,000	170,000
			2.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ (PA 1.5)	2.5 ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ (PA 1.5)	4.2	4.5	4.7	4.5
			2.6 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการสร้างผลผลิตวิจัยตามที่กำหนด (MU 20 ปี-1.5, 1.6)	2.6 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการสร้างผลผลิตวิจัยตามที่กำหนด (MU 20 ปี-1.5, 1.6)	-	-	80	80
	2.3 พัฒนาการวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับ สหสาขาวิชาชีพ/ ภาคเอกชน/สถาบัน ต่างๆ ในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ	2.4 จำนวนสัญญาโครงการ วิจัยที่มีการถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ ต่อภาครัฐ/เอกชน	2.7 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน (PA 1.4)	2.7 จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน (PA 1.4)	1	2	2	3
			2.8 จำนวนนวัตกรรมที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัย หรือกระบวนการต่างๆ หรือมีงานวิจัย ที่เกิดจากความร่วมมือกับสหสาขาวิชาชีพ/ภาคเอกชน	2.8 จำนวนนวัตกรรมที่เป็นผลผลิตจากงานวิจัย หรือกระบวนการต่างๆ หรือมีงานวิจัย ที่เกิดจากความร่วมมือกับสหสาขาวิชาชีพ/ภาคเอกชน	7	7	8	8

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์หลัก	กลยุทธ์	Corporate KPI ของยุทธศาสตร์	KPI สำคัญของแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศทางการ บริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์ กับสังคม  เป้าประสงค์หลัก เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ในการบริการวิชาการ และสร้างความเข้มแข็ง ให้เกิดขึ้นกับชุมชนจาก การประสานความ ร่วมมือกับเครือข่าย ภาครัฐและภาคเอกชน	3.1 บริการวิชาการ ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติ	3.1 จำนวนโครงการบริการ วิชาการที่ขับเคลื่อนสังคม/ เศรษฐกิจ	3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบต่อสังคม/เศรษฐกิจ (MU 20 ปี-3.6)  3.2 จำนวนโครงการบูรณาการบริการวิชาการ งานวิจัย การเรียนการสอน	-	-	4	5
	3.2 ประสานความร่วมมือ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในการจัดบริการวิชาการ ที่ครบวงจร	3.2 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ ของโครงการ/กิจกรรม ทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มี การบูรณาการแบบองค์รวม ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ประชาสังคม	3.3 จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการ แบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (PA 3.3)	2	2	2	2
	3.3 จัดการบริการ วิชาการ (ประชุม วิชาการ/อบรม/สัมมนา ชุดบริการ และ นวัตกรรม) ที่มีประเด็น ทันสมัยตอบโจทย์ลูกค้า และสังคม	3.3 จำนวนของศูนย์บริการ ทางวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับ การรับรองความเป็นเลิศ ระดับชาติและระดับ นานาชาติ	3.4 จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (PA 3.5) (PAปี63 3.4)  - จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ  - จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	3	3	2	2
		3.4 ผลตอบแทนจากการ ให้บริการวิชาการ	3.5 ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท) (PA 3.2)  - รายได้จากการบริการวิชาการ  - ค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการ	5 (15) (10)	5 (15) (10)	7 (15) (8)	7 (15) (8)

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์หลัก	กลยุทธ์	Corporate KPI ของยุทธศาสตร์	KPI สำคัญของแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2560	2561	2562	2563
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> <b>ความเป็นเลิศทางการ</b> <b>บริหารจัดการ</b> <b>อย่างยั่งยืน</b>  <b>เป้าประสงค์หลัก</b> <b>เพื่อสร้างความเป็น</b> <b>เลิศทางการบริหาร</b> <b>จัดการอย่างยั่งยืน</b>  <b>● PR &amp; Branding</b>	4.1 ประชาสัมพันธ์/ สื่อสารภายใน และ ภายนอกองค์กร อย่างมืออาชีพผ่าน ช่องทางที่หลากหลาย เพื่อรองรับทุกพันธกิจ และทำการตลาดเชิงรุก มุ่งสู่ความเป็นสากล		4.1 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ผ่านสื่อที่หลากหลาย	-	-	5	5
			4.2 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของคณะฯ /มหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก (PA 4.7)	4	4	4	4
<b>● HR Best Practice</b>	4.2 ยกระดับระบบ การบริหาร HR สู่มาตรฐานสากล		4.3 จำนวนตำแหน่งบริหารที่มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง	1 (20%)	3 (60%)	5 (100%)	5 (100%)
	4.3 อ้ารับรักษาความ เชี่ยวชาญและปลูกฝัง ความชำนาญใหม่		4.4 จำนวนอาจารย์ที่ไปปฏิบัติหน้าที่ในการเรียนการสอน วิจัย บริหารการศึกษา ที่ปรึกษาด้านวิชาการ เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ ได้รับเชิญเป็นวิทยากร หรือเข้าร่วมประชุมวิชาการในต่างประเทศ (PA 2.11.2, 4.8)	6	6	23	25
			4.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ				
			- สายวิชาการ - สายสนับสนุน	-	-	90	90
		4.6 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติจากสถาบันการศึกษาอื่นในต่างประเทศที่ส่วนงานเชิญมา เพื่อปฏิบัติหน้าที่หรือทำกิจกรรมต่างๆ (Inbound academic staff) (ดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ 4 สัปดาห์ขึ้นไป หรือ มีชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่า 160 ชั่วโมง) (PA 2.11.1)	2	2	4	4	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์หลัก	กลยุทธ์	Corporate KPI ของยุทธศาสตร์	KPI สำคัญของแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
				2560	2561	2562	2563
● IT Infrastructure	4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ		4.7 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะฯ (PA 4.4.1)	4.1	4.2	4.3	4.4
			4.8 ร้อยละของข้อมูลในระบบสารสนเทศมีความเป็นปัจจุบัน	-	-	90	90
● Administration & Governance	4.5 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อให้ได้องค์ความรู้ของสถาบันจากการจัดการความรู้		4.9 จำนวนองค์ความรู้จากการจัดการความรู้	1	2	3	4
	4.6 นำแนวทงมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์สู่การปฏิบัติ		4.10 ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (PA 4.5)	70	70	70	70
			- คะแนนด้าน วัตถุประสงค์	(2)	(2)	(4.5)	(4.5)
			- คะแนนด้าน พลังงาน	(2)	(2)	(4.5)	(4.5)
			- คะแนนด้าน น้ำ	(2)	(2)	(4.5)	(4.5)
- คะแนนด้าน กากของเสีย			(2)	(2)	(4.5)	(4.5)	
- คะแนนด้าน อาคาร			(3)	(3)	(4)	(4)	
- คะแนนด้าน ก๊าซเรือนกระจก	(2)	(2)	(3.75)	(3.75)			
4.7 พัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA	4.1 คะแนนการประเมิน EdPEX/TQA	4.11 คะแนนการประเมิน EdPEX/TQA (PA 4.6) (PA ปี63 4.17)	300	320	340	350	
4.8 มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล		4.12 จำนวนกิจกรรม/แผนงานที่ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส	-	-	2	2	
		4.13 ผลการประเมินการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล	-	-	4	4	
● Financial	4.9 จัดหารายได้ และบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	4.14 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย (งบประมาณแผ่นดิน) (PA 4.3.1.2)	80	85	90	95
			4.15 รายได้จากการบริหารสินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี (ล้านบาท)	30	32	33	34