

แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2564-2567

ฉบับรับรองในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ
ครั้งที่ 13/2564 วันที่ 3 สิงหาคม 2564 วาระ 4.2
(ห้ามเผยแพร่)

ปณิธาน

"...การพยาบาลนั้น ไม่ใช่จะมีประโยชน์แต่การพยาบาลอย่างเดียว ย่อมเป็นประโยชน์สำหรับบำรุงชาติและบ้านเมืองของเราด้วย..."
(พระราชดำรัสของสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ ผู้ทรงวางรากฐานการพยาบาลไทย 10 พฤษภาคม ร.ศ. 130)

วิสัยทัศน์

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพที่ตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามค่านิยมองค์กร
2. สร้างงานวิจัยชั้นนำนโยบายระบบบริการสุขภาพของประเทศ และ South East Asia Region และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการพยาบาล
3. บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้างแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

ค่านิยมองค์กร

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------|
| “N” Noble | สืบสานปณิธาน ทำงานเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม |
| “S” Synergy | รวมพลัง ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน |
| “M” Moral | คุณธรรม จริยธรรม นำองค์กร |
| “A” Accountability | รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม |
| “H” Human Respect | เคารพและให้เกียรติต่อกัน |
| “I” Innovation | สร้างนวัตกรรม |
| “D” Direct toward Excellent | มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ |
| “O” Onward Improvement | เรียนรู้ตลอดชีวิต คิด พัฒนาอย่างต่อเนื่อง |
| “L” Leadership | กล้าคิด กล้าทำ กล้านำ กล้าเปลี่ยน |

แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2564-2567 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2565)

วิสัยทัศน์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|----|
| เป้าหมายหลัก – ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | |
| 1.1 ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ในศตวรรษที่ 21 | 1.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | 1.1 ร้อยละของบทเรียน/รายวิชาที่เป็น E-Learning และ Online Courses | 1.1 ร้อยละของบทเรียน/รายวิชาที่เป็น E-Learning และ Online Courses (PA2.7) (นับสะสม) | 15 | 30 | 35 | 40 | |
| | | | 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้ Standardized Patient/ Simulation lab (นับสะสม) | 10 | 15 | 20 | 25 | |
| | | | 1.3 จำนวนห้องเรียนที่สนับสนุนการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ | - | - | 1 | 1 | |
| | 1.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ NS MAHIDOL มีความเป็นพลเมืองโลก | 1.2 ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL, Global Citizen และ Global Talents ของนักศึกษา/บัณฑิต | 1.2 ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL, (ระดับมาก-มากที่สุด) - นักศึกษาประเมินตนเอง - ปริญญาตรี - ปริญญาโท - ปริญญาเอก | 1.4 ร้อยละของผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL, (ระดับมาก-มากที่สุด) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | 1.5 จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/ระดับชาติ | 5 | 5 | 10 | 10 |
| | | | | 1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่นำเสนอผลงานระดับนานาชาติ | | | | |
| | | | | - ปริญญาตรี (ชั้นปีที่ 3-4) | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | | - บัณฑิตศึกษา | 20 | 5 | 5 | 5 |

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายหลัก - ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | |
|-------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|------|------|
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| | | | 1.7 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี (ปีสุดท้าย) ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Global Citizen และเป็น Global Talents (ประเมินจากชั่วโมง Activity Transcript) (PA2.8) | 60 | 80 | 100 | 100 |
| | | | 1.8 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (PA2.6) | | | | |
| | | | - ปี 1 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | | - ปี 2 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | | - ปี 3 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| | | | - ปี 4 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | 1.9 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (PA2.15) | 150 | 155 | 160 | 165 |
| | | | - Inbound - 12 สัปดาห์ขึ้นไป | 10 | - | - | - |
| | | | - น้อยกว่า 12 สัปดาห์ | 90 | 100 | 100 | 100 |
| | | | - Outbound - 12 สัปดาห์ขึ้นไป | - | - | - | - |
| | | | - น้อยกว่า 12 สัปดาห์ | 50 | 55 | 60 | 65 |
| | | | 1.10 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี(ระดับมาก-มากที่สุด) (PA2.11) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | 1.3 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯและมหาวิทยาลัย | 1.11 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯ และมหาวิทยาลัย (PA2.13) | | | | |
| | | | - ศิษย์ปัจจุบัน | 50 | 60 | 70 | 80 |
| | | | - ศิษย์เก่า | 15 | 20 | 25 | 30 |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------|
| เป้าหมายหลัก - ผลิตบัณฑิตพยาบาลมทิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย มีมาตรฐานสากล ยึดหยุ่น บูรณาการ | 1.3 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ชาติและเป็นมาตรฐานสากล | 1.4 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานระดับสากล | 1.12 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระดับสากล (นับสะสม) (PA2.2) | | | | |
| | | | - ปริญญาตรี | 1 | 1 | 1 | 1 (Renew) |
| | | | - บัณฑิตศึกษา | - | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.13 จำนวนรายวิชาที่เป็น IPE | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 1.14 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มอลงทะเบียนเรียนรายวิชา | 50 | 50 | 50 | 50 |
| | | | 1.15 จำนวนหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษาปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรอื่นมาเรียน (นับสะสม) | - | - | 1 | 1 |
| | 1.16 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี/ บัณฑิตศึกษา ที่เป็น Flexi program (PA 2.5) | - | 100 | 100 | - | | |
| | 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ ในด้านการจัดการศึกษาที่ทันสมัย | | | 1.17 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (เช่น MUPSF, อว., สภาวิชาชีพ) (PA2.1) | 3 | 5 | 7 |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะของสังคม | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|---------|---------|
| เป้าหมายหลัก – สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพส่งผลต่อการสร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 2.1 สร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตผลงานคุณภาพ | 2.1 สนับสนุนกลุ่มวิจัย (research cluster) - แบบนักวิจัยหลายรุ่น (multi-generation researchers) - แบบบูรณาการและสหสาขา (integrated and multidisciplinary) | 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย | 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น PI ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (PA1.1) | 17 | 18 | 20 | 25 |
| | | | 2.2 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ (บาท/คน) (PA1.9) | 170,000 | 170,000 | 170,000 | 170,000 |
| | | | 2.3 จำนวนกลุ่มวิจัยแบบนักวิจัยหลายรุ่นและแบบบูรณาการและสหสาขา | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2.2 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน | 2.2 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม 2.3 พัฒนาและปรับปรุงระบบส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย | 2.2 Citation per Publication 2.3 International Publication per academic staff | 2.4 Citation per Publication (ISI/ Scopus) (ครั้ง/เรื่อง) (PA1.3) | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | 2.5 International Publication (เรื่อง/ปี) (PA1.4) | 32 | 42 | 50 | 55 |
| | | | 2.6 International Publication per academic staff (5 years trend) (เรื่อง/คน) (PA1.5) | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| | | | 2.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ (PA1.8) | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | 2.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 (ISI/ Scopus) (PA1.6) | 4 | 8 | 10 | 12 |
| | | | 2.9 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (PA1.7) | - | 20 | 20 | 22 |
| | | | 2.10 ร้อยละของโครงการที่มีการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในสัญญารับทุน (PA1.13) | 80 | 90 | 95 | 100 |
| 2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยและนวัตกรรม | 2.4 สร้างระบบสนับสนุนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา | 2.4 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย | 2.11 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย (PA1.11) | - | 2 | 3 | 4 |
| | | | 2.12 จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา (PA1.12) | - | - | 250,000 | 300,000 |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพของสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลัก - บริการวิชาการชั้นนำและทันสมัยตรงตามความต้องการของสังคม

| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 3.1 บริการวิชาการที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการ ของสังคม สร้างรายได้และชื่อเสียง | 3.1 พัฒนาหลักสูตร/โครงการอบรม ระยะสั้นต้นแบบ ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย ตรงตามความต้องการของสังคมและสร้าง รายได้ | 3.1 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง/โครงการ อบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้ (PA3.7) | 3.1 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง/โครงการอบรมระยะสั้น ที่ได้รับการพัฒนาตรงตามความต้องการของสังคม และสร้างรายได้ | 15 (11+4) | 16 (12+4) | 17 (13+4) | 17 (13+4) |
| | | | 3.2 จำนวนโครงการอบรมระยะสั้นสำหรับชาวต่างชาติ | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 3.3 จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการอบรมระยะสั้น | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | 3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและ บริการวิชาการ (ล้านบาท) (PA3.4) | - | 16 | 17 | 18 |
| | | | - จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการ วิชาการ (ดำเนินการผ่าน Int) (ล้านบาท) | - | 1 | 1 | 1 |
| | | | - จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการ ของส่วนงานทั้งหมด(ล้านบาท) | - | 15 | 16 | 17 |
| | | | 3.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าศึกษาอบรม/ บังคับบัญชา (ระดับมาก-มากที่สุด) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | 3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการทำงาน เชิงบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ประชาสังคมเพื่อขับเคลื่อน บริการวิชาการที่สร้างเสริมสุขภาพ ต่อสังคม | 3.2 จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการบริการวิชาการ และ/หรือ การเรียนการสอน/ วิจัย ที่เป็นพันธกิจสัมพันธ์ กับสังคม ครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน (ร่วมคิดร่วมทำ แบบหุ้นส่วน/ เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย/ มีการสร้างความรู้ทางวิชาการ/ เกิดผลกระทบต่อสังคม ที่ประเมินได้) (PA4.23) | 3.6 จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการบริการวิชาการ และ/หรือ การเรียนการสอน/ วิจัย ที่เป็นพันธกิจสัมพันธ์ กับสังคม ครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน (ร่วมคิดร่วมทำ แบบหุ้นส่วน/ เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย/ มีการสร้างความรู้ทางวิชาการ/ เกิดผลกระทบต่อสังคม ที่ประเมินได้) (PA4.23) | 2 | 2 |
| | 3.7 จำนวนโครงการที่มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ/ เอกชน/ ประชาสังคม | 2 | 2 | | 2 | 2 | |
| | 3.8 จำนวนคลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์ (นับสะสม) | 1 | 1 | | 1 | 1 | |
| | 3.9 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญ ระดับชาติและนานาชาติ (PA3.2) | 1 | 1 | | 1 | 1 | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|------|------|
| เป้าหมายหลัก – พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 4.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล | 4.1 ผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลในทุกหน่วยงาน | 4.1 ร้อยละของการประเมินตามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของคณะพยาบาลศาสตร์ | 4.1 ร้อยละของการประเมินธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของคณะพยาบาลศาสตร์ ตามเกณฑ์ ITA (ประเมินโดยมหาวิทยาลัย: ระดับมาก-มากที่สุด) | - | 80 | 80 | 80 |
| | | | 4.2 ร้อยละของการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (ประเมินภายในคณะฯ: ระดับมาก-มากที่สุด) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | 4.3 จำนวนเรื่องร้องเรียน | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2 พัฒนาคณะให้เป็น Eco Faculty | 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและสาธารณูปโภคอย่างคุ้มค่า | 4.2 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคลดลง | 4.4 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคลดลง | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| | | | - ไฟฟ้า | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| | | | - น้ำประปา | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| | | | - น้ำมันเชื้อเพลิง | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| | | | - กระดาษ | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| 4.5 MU Green Ranking (PA 4.5) | 80 | 80 | 80 | 80 | | | |
| 4.3 ส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม | 4.3 | 4.6 ผ่านเกณฑ์ประเมินสถานศึกษาปลอดภัย | ผ่าน | ผ่าน | ผ่าน | ผ่าน | |
| 4.3 เพื่อยกระดับระบบคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ | 4.4 ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติ/นานาชาติในการบริหารจัดการครอบคลุมทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน | 4.3 จำนวนรางวัลคุณภาพที่ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ | 4.7 จำนวนรางวัลคุณภาพ | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 4.8 จำนวนความสำเร็จของการบริหารจัดการในพันธกิจด้านการศึกษา และ/หรือ วิจัยเทียบกับคู่เทียบ | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 4.5 พัฒนาระบบและกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในทุกพันธกิจ | 4.5 | 4.9 จำนวนเรื่อง/ พันธกิจ ที่นำระบบ PDCA มาใช้ในการจัดการความรู้และพัฒนา/ ต่อยอด ส่งผลให้สามารถเทียบเคียงกับหน่วยงานอื่นได้ | | | | |
| | | | - จำนวนเรื่อง | 12 | 12 | 12 | 12 |
| | | | - พันธกิจ (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ) (นับใหม่) | | | | |
| | | | • ภายในคณะฯ | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | • ภายนอกคณะฯ | 2 | 2 | 2 | 2 |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|------|------|
| เป้าหมายหลัก - พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 4.4 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ | 4.6 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจ รวมถึงฐานข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร | 4.4 จำนวนฐานข้อมูลที่วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร | 4.10 ร้อยละความสมบูรณ์ของฐานข้อมูลที่วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | 4.11 จำนวนแผน IT BCM ทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | 4.12 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระดับมาก-มากที่สุด) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | 4.13 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน Digital Technology | 50 | 60 | 70 | 80 |
| | | | 4.14 การจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำข้อมูล Business Intelligence) (PA4.10) | - | รอข้อมูลกอง IT | | |
| | | | 4.15 การรับรู้ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) (PA4.12) | - | 100 | 100 | 100 |
| | | | - ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA | - | 80 | 80 | 80 |
| 4.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ คณะพยาบาลศาสตร์ในระดับสากล | 4.7 พัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์ในรูปแบบและช่องทางที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ | 4.5 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์ ทั้งในและต่างประเทศ | 4.16 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร | 10 | 15 | 20 | 25 |
| | | | 4.17 ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ(คะแนนเต็ม5) | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | | | 4.18 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่องค์ความรู้ของคณะฯ ผ่าน Social Media | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | | 4.19 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ติดตามสื่อ Social Media ต่างๆ (Facebook, Instagram, twitter, YouTube, website) | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | | 4.20 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์และมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ(คะแนนเต็ม 5)(PA4.13) | 4 | 4 | 4 | 4 |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|---------|---------|-----|
| เป้าหมายหลัก - พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI) | ตัวชี้วัด (KPI) | ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ) | | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | |
| 4.6 มีความมั่นคงทางการเงิน | 4.8 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการรายได้ และบริหารสินทรัพย์ให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด 4.9 พัฒนาระบบการจัดการเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานตามพันธกิจ | 4.6 ค่า EBITDA เป็นบวก | 4.21 ค่า EBITDA (กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าเสื่อมราคา) (PA4.16) | เป็นบวก | เป็นบวก | เป็นบวก | เป็นบวก | |
| | | | 4.22 ค่า ROA (อัตราผลตอบแทนของการใช้สินทรัพย์) (PA4.18) | > 0% | > 0% | > 1% | > 2% | |
| | | | 4.23 ค่า Net Income (กำไรสุทธิ) (PA4.17) | เท่าทุน | เป็นบวก | เป็นบวก | เป็นบวก | |
| | | | 2.24 ค่า Net Profit Margin (PA4.19) | - | > 3% | > 5% | > 5% | |
| 4.7 เพื่อปรับกระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการทำงานเชิงรุกและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ | 4.10 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว รวดเร็ว ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างรวดเร็ว 4.11 พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรในการทำงานเชิงรุกด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพได้ | 4.7 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent | 4.25 จำนวนทีมอาจารย์/ บุคลากรที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรม | 5 | 10 | 15 | 20 | |
| | | | 4.26 ร้อยละของผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Performance) และความสามารถ (Competency) ของบุคลากรในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสุขภาพ | | | | | |
| | | | - สายวิชาการ | > 80 | > 80 | > 80 | > 80 | |
| | | | - สายสนับสนุน | > 80 | > 80 | > 80 | > 80 | |
| 4.8 เพื่อธำรงรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพ | 4.12 สร้างระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพสูง (กลุ่ม Talent) เพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Succession Plan) | 4.7 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent | 4.27 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากร กลุ่ม Talent ที่ก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร | 5 | 10 | 15 | 20 | |
| | | | 4.28 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent (คะแนนเต็ม 10) | > 8 | > 8 | > 8 | > 8 | |
| | 4.13 สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร NS Mahidol | 4.7 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent | 4.29 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของบุคลากร (คะแนนเต็ม 10) | - สายวิชาการ | > 7 | > 8 | > 8 | > 8 |
| | | | | - สายสนับสนุน | > 7 | > 8 | > 8 | > 8 |
| 4.14 สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาการศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อร่วมพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากร | 4.7 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent | 4.30 จำนวนอาจารย์ที่ไปปฏิบัติหน้าที่ด้านการสอนหรือการวิจัย ณ สถาบันการศึกษา/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ | | - | 10 | 15 | 20 | |
| | | | 4.31 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ | | | | | |
| | | | - สายวิชาการ | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | - สายสนับสนุน | 100 | 100 | 100 | 100 | |

