



มหาวิทยาลัยมหิดล คณะพยาบาลศาสตร์

-ฉบับรับรองในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ
ครั้งที่ 11/2567 วันที่ 18 มิถุนายน 2567 วาระ 4.2
-Final Version : 1 ตุลาคม 2567

แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2568-2571

ปณิธาน

"...การพยาบาลนั้น ไม่ใช่จะมีประโยชน์แต่การพยาบาลอย่างเดียว ย่อมเป็นประโยชน์สำหรับบำรุงชาติและบ้านเมืองของเราด้วย..."

(พระราชดำรัสของสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ ผู้ทรงวางรากฐานการพยาบาลไทย 10 พฤษภาคม ร.ศ. 130)

วิสัยทัศน์

"Faculty of Nursing, Mahidol University is Globally Recognized as an International Hub at the Forefront of Nursing Education to Transform Healthcare and the Wellbeing of Humankind"

"คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติว่าเป็นศูนย์กลางการศึกษาพยาบาลระดับนานาชาติ ในการเปลี่ยนแปลงระบบสุขภาพและสุขภาวะของมนุษยชาติ"

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพที่ตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามค่านิยมองค์กร
2. สร้างงานวิจัยขึ้นนโยบายระบบบริการสุขภาพของประเทศ และ South East Asia Region และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการพยาบาล
3. บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้างแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

ค่านิยมองค์กร

"N" Noble	สืบสานปณิธาน ทำงานเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม
"S" Synergy	รวมพลัง ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
"M" Moral	คุณธรรม จริยธรรม นำองค์กร
"A" Accountability	รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม
"H" Human Respect	เคารพและให้เกียรติต่อกัน
"I" Innovation	สร้างนวัตกรรม
"D" Direct toward Excellent	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
"O" Onward Improvement	เรียนรู้ตลอดชีวิต คิด พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
"L" Leadership	กล้าคิด กล้าทำ กล้านำ กล้าเปลี่ยน

แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2568-2571

วิสัยทัศน์ “Faculty of Nursing, Mahidol University is Globally Recognized as an International Hub at the Forefront of Nursing Education to Transform Healthcare and the Wellbeing of Humankind”
 “คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติว่าเป็นศูนย์กลางการศึกษาพยาบาลระดับนานาชาติ ในการเปลี่ยนแปลงระบบสุขภาพและสุขภาวะของมนุษยชาติ”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Regional Hub of Nursing Education (เป็นศูนย์กลางการศึกษาพยาบาลระดับนานาชาติ)									
เป้าหมายหลัก พัฒนาคณะสู่การเป็นศูนย์กลางการศึกษาพยาบาลระดับนานาชาติในภูมิภาค									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
1.1 Forefront in shaping nursing education (เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการศึกษาพยาบาล)	1.1 Co-create (พัฒนาร่วม) หลักสูตรปริญญาตรี โท เอก รวมถึง non-degree ระดับชาติ และนานาชาติ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1.1 จำนวนนักศึกษาต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรนานาชาติที่ได้พัฒนา	1.1 จำนวนหลักสูตร Co-create ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงระดับชาติและนานาชาติ (ระดับปริญญาตรี, โท, เอก, เฉพาะทาง/nondegree)	5 (นับสะสม)	1	1	2	1	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ วิจัย
			1.2 จำนวนรายวิชาที่เปิดร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (co-created)	4 (นับสะสม)	1	1	1	1	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ วิจัย
			1.3 จำนวนนักศึกษาต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตร/รายวิชาที่ได้พัฒนา	60 (นับสะสม)	40	45	50	60	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ วิจัย
			1.4 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ระดับสากล (PA 2.2)	3 (นับสะสม)	1	1	2	3	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ QA
1.2 Center of International research network (เป็นศูนย์กลางเครือข่ายการวิจัยระดับนานาชาติ)	1.2 ยกระดับ MU-JHU สู่การเป็นศูนย์กลางการวิจัย อบรมและพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาวิจัย และบริการวิชาการในระดับภูมิภาค (Asia) และสามารถเลี้ยงตนเองได้(Self-funding) (Focus: NCDs/ผู้สูงอายุ/สุขภาพจิต/Policy driven)	1.2 ความสำเร็จในการสร้างระบบนิเวศด้านงานวิจัยที่ช่วยให้คณะฯ เป็นศูนย์กลางของการวิจัยในระดับนานาชาติ	1.5 มี Roadmap ในการสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัย	1 (แผน)	1 (แผน)	-	-	-	- รองฯ วิจัย
			1.6 จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	250,000 (คน/ปี)	100,000	150,000	200,000	250,000	- รองฯ วิจัย - รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต
			1.7 ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชน (ด้านเงินทุน/เทคโนโลยี/เครือข่าย) ในการดำเนินงาน ด้านการศึกษาวิจัย และบริการวิชาการ	4	1	1	1	1	- รองฯ บริการ วกช. - รองฯ วิจัย - รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต
			1.8 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินการต่อเนื่องร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ และมี impact ต่อสังคม	4	1	1	1	1	- รองฯ วิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Regional Hub of Nursing Education (เป็นศูนย์กลางการศึกษาพยาบาลระดับนานาชาติ)									
เป้าหมายหลัก พัฒนาคณะสู่การเป็นศูนย์กลางการศึกษาพยาบาลระดับนานาชาติในภูมิภาค									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
			1.9 จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติที่มี impact ต่อสังคม	92	20	22	24	26	- รองฯ วิจัย
			1.10 จำนวน Visiting/ Adjunct professor/ Co-advisor ต่างชาติที่ปฏิบัติงานร่วมกับคณะฯ (PA2.20)	25 (นับสะสม)	10	15	20	25	- รองฯ วิจัย - รองฯ บัณฑิต
			1.11 จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	310 (เรื่อง)	70	75	80	85	- รองฯ วิจัย
			1.12 ร้อยละงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ระดับ Q1	70 (ร้อยละ)	55	60	65	70	- รองฯ วิจัย
			1.13 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีค่า H-index ≥ 5	14 (นับสะสม)	8	10	12	14	- รองฯ วิจัย
1.3 Hub of knowledge on nursing innovation (เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม ทางพยาบาล)	1.4 พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาพยาบาลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอน		1.14 จำนวนรายวิชาที่มีรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย/ มีการใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริม Innovative Education และ Authentic Learning (PA2.12)	8 (นับสะสม)	2	4	6	8	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต
			1.15 จำนวนงานวิจัยตีพิมพ์เกี่ยวกับประสิทธิผลโดยรวมของรายวิชาที่มีการใช้รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย	8 (นับสะสม)	2	4	6	8	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ วิจัย
			1.16 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาพยาบาลที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	4 (นับสะสม)	1 (ชาติ)	1 (นานาชาติ)	1 (นานาชาติ)	1 (นานาชาติ)	- รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต
	1.5 ผลักดันคณะฯ สู่การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การพยาบาลระดับชาติ/นานาชาติ	1.3 มีทีมงานที่มีพันธกิจมุ่งมั่น (Dedicated Mission) ในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างตลาดและคณะฯ	1.17 จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้าที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ (adoption and diffusion) (PA 1.5)						- รองฯ วิจัย - รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ QA
			- สิทธิบัตร	1	-	-	-	1	
			- อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า	40	10	10	10	10	
			1.18 จำนวน partners/start-up ที่ร่วมพัฒนา/ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมของคณะฯ	4	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Transform Healthcare and Well-being (สร้างแรงขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนระบบสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน)									
เป้าหมายหลัก พัฒนาพยาบาลต้นแบบและเครือข่ายในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนระบบสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน									
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
2.1 Transform Healthcare and Well-being through influential role-model nurses (ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนระบบสุขภาพและสุขภาวะของประชาชนโดยพยาบาลที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง)	2.1 พัฒนาพยาบาลต้นแบบที่มีสมรรถนะและทักษะในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	2.1 มีการพัฒนารายการ Competency ที่เป็นที่ยอมรับว่าเป็น Future of Nursing (ทั้งด้านการพยาบาล บริหารจัดการ IT, EQ...)	2.1 มี Roadmap ในการพัฒนา Competency ที่เป็นที่ยอมรับว่าเป็น Future of Nursing สำหรับนักศึกษาในแต่ละชั้นปี	1 (แผน)	1	-	-	-	- รองฯ พัฒนา นศ. - รองฯ บัณฑิต - รองฯ การศึกษา
			2.2 จำนวนผู้นำทางการพยาบาลที่ผ่านการศึกษา/อบรมการเป็นผู้นำจากคณะฯ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในระบบสุขภาพ	40 (คน)	10	10	10	10	- รองฯ พัฒนานศ. - รองฯ บัณฑิต - รองฯ บริการ วชก.
2.2 Research-driven policy recommendation (ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายที่พัฒนาจากงานวิจัย/งานวิชาการ)	2.2 สร้างงานวิจัย/งานวิชาการเชิงนโยบายที่นำไปสู่การพัฒนาสุขภาวะของประชาชน	2.2 มีข้อเสนอเชิงนโยบายระดับชาติที่พัฒนาจากงานวิจัย/งานวิชาการของคณะฯ	2.3 จำนวนคู่มือความร่วมมืองานวิจัย/งานวิชาการที่ตอบโจทย์ของประเทศ	4 (นับสะสม)	1	2	3	4	- รองฯ วิจัย - รองฯ บริการ วชก.
			2.4 จำนวนงานวิจัย/งานวิชาการที่ได้จากการสร้างความร่วมมือ (Connection)	4 (นับสะสม)	1	2	3	4	- รองฯ วิจัย - รองฯ บริการ วชก.
			2.5 จำนวนความคิดริเริ่ม innovative services/ Guideline from research	5 (นับสะสม)	2	3	4	5	- รองฯ วิจัย - รองฯ บริการ วชก.
			2.6 จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายที่นำเสนอ health policy maker	4 (นับสะสม)	1	1	1	1	- รองฯ วิจัย - รองฯ บริการ วชก.
			2.7 จำนวนคู่มือความร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อ improve health and well-being (ผ่านคลินิกการพยาบาล+ศูนย์การเรียนรู้ลูกด้วยนมแม่+สถานประกอบการ)	7 (นับสะสม)	3	4	5	7	- คกก.คลินิกฯ - คกก.ศูนย์นมแม่ - คกก.สถานประกอบการ
2.3 สร้างต้นแบบในการดำเนินการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน (Create professional/ academic services to improve health and well-being of Thai people)	2.3 สร้าง professional/ academic services ที่ตอบโจทย์ด้านสาธารณสุขของประเทศ เพื่อ improve health and well-being	2.3 มีต้นแบบในการดำเนินการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน	2.8 จำนวนโครงการ/หลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ transform healthcare and well-being	10 (นับสะสม)	2	5	7	10	- รองฯ บริการ วชก.
			2.9 จำนวนโครงการ Faculty Practice ที่มี impact ต่อสังคม	7 (โครงการ)	7	7	7	7	- รองฯ บริการ วชก. - หัวหน้าภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Transform Healthcare and Well-being (สร้างแรงขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนระบบสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน)									
เป้าหมายหลัก พัฒนาพยาบาลต้นแบบและเครือข่ายในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนระบบสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน									
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
	2.4 สร้างระบบและกลไกในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของคณะฯ		2.10 จำนวนรายได้จากการดำเนินงานโครงการ health and well-being (ผ่านคลินิกการพยาบาล/ศูนย์การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และโครงการบริการวิชาการ)	10 (ล้านบาท/ปี)	7	8	9	10	- รองฯ บริการ วชก. - คกก.คลินิกฯ - คกก.ศูนย์นมแม่ฯ
			2.11 กรอบเวลาที่คลินิกการพยาบาลฯ เลี้ยงตนเองได้	อยู่ระหว่างพิจารณา ค่าเป้าหมาย					- คกก.คลินิกฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Progressive and Sustainable Organization (เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าและยั่งยืน)									
เป้าหมายหลัก บริหารองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ก้าวหน้าและยั่งยืน									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
3.1 People transformation and engagement	3.1 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าและความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญ	3.1 มีระบบนโยบาย และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ร่วมสร้าง (Co-create) โดยบุคลากรและฝ่ายบริหารของคณะฯ 3.2 มีขีดความสามารถและรายการ Competency ที่ต้องการสำหรับบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะฯ	3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา competency ที่จำเป็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะฯ - สายวิชาการ - สายสนับสนุน	80 (ร้อยละ)	80	80	80	80	- รองฯ HR
			3.2 ร้อยละของบุคลากร high potentials ที่ได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะฯ	80 (ร้อยละ)	80	80	80	80	- รองฯ HR
			3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการในระดับศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์	อยู่ระหว่างพิจารณา ค่าเป้าหมาย					- รองฯ HR
			3.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อสืบทอด ตำแหน่งทางการบริหาร (Succession Plan) - สายวิชาการ - สายสนับสนุน	อยู่ระหว่างพิจารณา ค่าเป้าหมาย	เริ่มทำ Competency				- รองฯ HR
	3.2 พัฒนาระบบ/สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความสุขและความผูกพันของบุคลากร	3.3 อัตราการลาออกของบุคลากรที่เป็น Talent/ high potentials/ Successors ของตำแหน่งสำคัญ	3.5 คะแนนเฉลี่ยระดับความสุขและความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (ทุก Generation และทุกกลุ่ม Talent/ high potentials, Employment Branding)	8 /10 (คะแนน)	8	8	8	8	- รองฯ HR
			3.6 อัตราการลาออกของบุคลากรที่เป็น high potential personnel (สายวิชาการและสายสนับสนุน)	ไม่เกินร้อยละ 1	2	2	1	1	- รองฯ HR
3.2 Transform Operating system for sustainability	3.3 ยกกระตือรือร้นการทำงานให้เกิดความเชื่อมโยง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ (Lean/ Cross Function/ มีฐานข้อมูล/ มีคู่ความร่วมมือ)	3.4 จำนวนหน่วยงานที่มีแนวปฏิบัติตามแนวทาง Agile Way of Working (Cross Function team)	3.7 จำนวนทีมบุคลากร/โครงการที่พัฒนาและดำเนินการร่วมกัน (เช่น Lean/ Cross Function/ มีฐานข้อมูล/ คู่ความร่วมมือ)	12	12	12	12	12	- รองฯ QA - รองฯ HR

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Progressive and Sustainable Organization (เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าและยั่งยืน)									
เป้าหมายหลัก บริหารองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ก้าวหน้าและยั่งยืน									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
	3.4 ผลักดัน Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจ	3.5 มี Digital Transformation Roadmap ที่ชัดเจน มุ่งเน้น Impact ที่เกิดกับคณะฯ	3.8 ร้อยละความสำเร็จตาม Digital Transformation Roadmap (พัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบ)	100 (ร้อยละ)	70	80	90	100	- ผู้ช่วยฯ นวัตกรรม
			3.9 ร้อยละของบุคลากรที่มี Digital Literacy ในระดับที่เหมาะสม	80 (ร้อยละ)	50	60	70	80	- ผู้ช่วยฯ นวัตกรรม
	3.5 ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สังคม (Branding) สร้างคณะฯ ให้เป็นที่จดจำ	3.6 จำนวน Brand Ambassador ที่ไม่ใช่บุคลากรของคณะฯ	3.10 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดตาม/ส่งต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook/Instagram/ Twitter) (ที่เป็น Quality follower/ เป็นเครือข่าย & มาพัฒนาคณะฯ)	40 (ร้อยละ)	10	10	10	10	- รองฯ วิเทศ
			3.11 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก (เช่น งานวิจัย NCD, Well Being, การสอนที่โดดเด่น, ความเชี่ยวชาญของอาจารย์)	48 (สื่อ)	12	12	12	12	- รองฯ วิเทศ
			3.12 จำนวน Brand Ambassador (ทั้งที่เป็นศิษย์เก่าและไม่ใช่ศิษย์เก่า) - ที่ไม่ใช่บุคลากรคณะฯ - ที่ไม่ใช่บุคลากรคณะฯ	อยู่ระหว่างพิจารณา ค่าเป้าหมาย					- รองฯ วิเทศ - รองฯ HR - รองฯ พัฒนา นศ.
			3.13 จำนวนรางวัลระดับองค์กรที่ได้รับระดับชาติและนานาชาติ (เช่น TQA/ ITA/ สถานศึกษาปลอดภัย/ Healthy Faculty/ Healthy University)	อยู่ระหว่างพิจารณา ค่าเป้าหมาย					- รองฯ QA - รองฯ บริหาร
	3.6 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า	3.7 มีระบบและกลไกในการบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายกลุ่มต่างๆ ของคณะฯ (Relationship Management)	3.14 มีระบบและกลไกในการบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายกลุ่มต่างๆ ของคณะฯ (Relationship Management) (เพื่อเป็นเครือข่ายในการร่วมพัฒนาคณะฯ)	1 (ระบบ)	1	-	-	-	- รองฯ พัฒนา นศ. - รองฯ การศึกษา - รองฯ บัณฑิต - รองฯ บริการ วชก.
			3.15 มี Advisory panel ที่ เป็นศิษย์เก่า/ ผู้บริหารหลักของคณะฯ ที่เชิญมาเป็นที่ปรึกษาในการสร้างรายได้ให้คณะฯ	1	1	-	-	-	- รองฯ พัฒนา นศ. - รองฯ คลัง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Progressive and Sustainable Organization (เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าและยั่งยืน)									
เป้าหมายหลัก บริหารองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ก้าวหน้าและยั่งยืน									
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก (Corporate KPI)	ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย 4 ปี	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด (KPI)
					2568	2569	2570	2571	
	3.7 สนับสนุนการสร้างงาน/ ผลิตภัณฑ์ด้านการเรียน การสอน วิจัย และบริการ วิชาการ เพื่อสร้างรายได้	3.8 มีระบบการจัดสรรรายได้ ที่เหมาะสมให้กับผู้ที่มีส่วนร่วม ดำเนินงานของคณะฯ และ มหาวิทยาลัย	3.16 มีศูนย์หรือบริษัทที่เลี้ยงตัวเองได้ (ที่ไม่ได้อยู่ภายใต้คณะฯ)	1 (นับสะสม)	เตรียมการ จัดตั้งศูนย์ฯ				- รองฯ คลัง
			3.17 เกิดระบบการจัดสรรรายได้ที่เหมาะสม ให้กับผู้ที่มีส่วนร่วมดำเนินงานคณะฯ และ มหาวิทยาลัย	1 (ระบบ)	-	-	1	1	- รองฯ คลัง