

แผนดำเนินงานประจำปี พ.ศ.2562
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศทางการศึกษา		
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาทุกหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานนานาชาติ (AUN-QA)		
โครงการ การประเมินคุณภาพการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิตตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับอาเซียน		คกก.บริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี
โครงการ พัฒนากลยุทธ์ตามมาตรฐานบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ.2560 ให้เป็น Outcome Based Education		คกก.บริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี
กลยุทธ์ 1.2 สร้างกลยุทธ์รับนักศึกษาเชิงรุก		
โครงการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล		งานประชาสัมพันธ์ฯ
โครงการ MNS Road Show		งานบริการการศึกษา (บัณฑิตศึกษา)
กลยุทธ์ 1.3 สร้างระบบและกลไกให้ผู้เรียนเข้าถึงการเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบ		
โครงการ หลักสูตร พย.ม. มหาวิทยาลัยทางไกล (MNS Satellite Campus)		งานบริการการศึกษา (บัณฑิตศึกษา)
กลยุทธ์ 1.4 ท่อหลอมนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศและสากล		
โครงการ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการพยาบาล ระยะ 2 “Innovation stars 2”		คกก.พัฒนานักศึกษา
โครงการ การบริหารเงินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความยั่งยืน		คกก.พัฒนานักศึกษา
โครงการ การพัฒนารูปแบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันการศึกษาพยาบาลในต่างประเทศ		ศูนย์ประสานเครือข่ายต่างประเทศ
โครงการ พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้หุ่นสมรรถนะสูง (High Fidelity Simulation)		ภาควิชาการพยาบาลรากฐาน
โครงการ การจัดประชุม Asia Pacific Alliance for Health Leaders (AP AHL) Forum หัวข้อ “Synergistic Leadership for driving the SDGs Success”		คณะพยาบาลศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางการวิจัย		
กลยุทธ์ 2.1 ผลักดันการพัฒนาโครงการวิจัยที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและนโยบายและตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับชาติ และนานาชาติ		
โครงการ ผลักดันการพัฒนาโครงการวิจัยที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและนโยบายและตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ		งานส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย
โครงการ การอบรมหลักจริยธรรมการวิจัยในคน (Ethics in Human Research) และการปฏิบัติการวิจัยทางคลินิกที่ดี (Good Clinical Practice: GCP)		งานส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย
กลยุทธ์ 2.2 สร้างระบบ กลไก และบรรยากาศคณะแห่งการวิจัย		
กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับสหสาขาวิชาชีพ/ภาคเอกชน/สถาบันต่างๆในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศทางการบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม		
กลยุทธ์ 3.1 บริการวิชาการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ		
โครงการ บูรณาการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนสุขภาพที่ยั่งยืน: พื้นที่ชุมชนเมือง (ชุมชนจตุรมิติสัมพันธ์) และพื้นที่กึ่งเมือง (อำเภอพุทธมณฑล)*		ภาควิชาการพยาบาลสาธารณสุขศาสตร์
โครงการ พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ		ภาควิชาการพยาบาลรากฐาน
โครงการ สร้างเสริมสุขภาพสามเณรวัดไผ่ดำ จังหวัดสิงห์บุรี		ศูนย์บริการวิชาการ/ภาควิชาที่เกี่ยวข้อง
โครงการ การสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในแรงงานข้ามชาติแบบบูรณาการ การบริการวิชาการ วิจัย และการเรียนการสอน		ศูนย์บริการวิชาการ/ภาควิชาที่เกี่ยวข้อง
โครงการ ดำรงใจไทยใส่ใจสุขภาพ		ศูนย์บริการวิชาการ/ภาควิชาที่เกี่ยวข้อง
โครงการ สุขภาพจิตเข้มแข็งยุคไทยแลนด์ 4.0 (การปรึกษาในโรงเรียน)		ภาควิชาสุขภาพจิตฯ
กลยุทธ์ 3.2 ประสานความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดบริการวิชาการที่ครบวงจร		
โครงการ พัฒนาศักยภาพพยาบาลในการดูแลสติสังคม คลอด และหลังคลอด		ภาควิชาการพยาบาลสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา
โครงการ ศูนย์ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และสุขภาพเด็กปฐมวัย คณะพยาบาลศาสตร์		คกก.ศูนย์ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ฯ
กลยุทธ์ 3.3 จัดการบริการวิชาการ (ประชุมวิชาการ/อบรม/สัมมนาชุดบริการ และนวัตกรรม) ที่มีประเด็นทันสมัยตอบโจทย์ลูกค้าและสังคม		
โครงการ การประชุมวิชาการคณะพยาบาลศาสตร์ ครั้งที่ 28 เรื่อง “สูงวัยไม่พึ่งพา สืบคุณค่าสู่สังคม”		คณะพยาบาลศาสตร์
โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพครูผู้ดูแลในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้		ภาควิชาการพยาบาลกุมารเวชศาสตร์
โครงการ ส่งเสริมการดูแลเด็กปฐมวัย เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร (ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)		ภาควิชาการพยาบาลกุมารเวชศาสตร์
โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “หลักเบื้องต้นในการป้องกันการค้ามนุษย์สำหรับบุคลากรทั่วไปที่เข้าปฏิบัติงานในห้องผ่าตัด (NON-OR personels)”		บริการวิชาการ/ภาควิชาการพยาบาลศัลยศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน		
• PR & Branding		
กลยุทธ์ 4.1 ประชาสัมพันธ์/สื่อสารภายใน และภายนอกองค์กรอย่างมืออาชีพผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อรองรับทุกพันธกิจและทำการตลาดเชิงรุกมุ่งสู่ความเป็นสากล		
โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพของงานประชาสัมพันธ์และพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล		งานประชาสัมพันธ์ฯ
โครงการ ผลิตสื่อเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล		งานประชาสัมพันธ์ฯ
• HR Best Practice		
กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับระบบการบริหาร HR มาตรฐานสากล		
กลยุทธ์ 4.3 อารักขาความเชี่ยวชาญและปลูกฝังความชำนาญใหม่		
โครงการ พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน		งานทรัพยากรบุคคล
โครงการ ปลูกฝังค่านิยมองค์กร NS Mahidol		งานทรัพยากรบุคคล
โครงการ การแลกเปลี่ยนอาจารย์กับสถาบันการศึกษาพยาบาลในต่างประเทศ		ศูนย์ประสานเครือข่ายต่างประเทศ
โครงการ การอบรม เทคนิคการทำตำรา/หนังสือ “เพื่อพิชิตการขอตำแหน่งวิชาการ”		โครงการตำราคณะพยาบาลศาสตร์
• IT Infrastructure		
กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
• Administration & Governance		
กลยุทธ์ 4.5 พัฒนาระบบ และกลไกเพื่อให้ได้องค์ความรู้ของสถาบันจากการจัดการความรู้		
กลยุทธ์ 4.6 นำแนวทงมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่การปฏิบัติ		
โครงการ รณรงค์การจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศน์: NS ร่วมใจก้าวสู่องค์กรสีเขียว (Green Office)		คณะทำงานปฏิบัติการลดใช้พลังงาน
กลยุทธ์ 4.7 พัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx		
โครงการ ถอดบทเรียนและพัฒนาระบบงานคณะพยาบาลศาสตร์สู่การดำเนินการที่เป็นเลิศ		งานพัฒนาคุณภาพฯ
4.8 มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล		
โครงการ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อสร้างโปร่งใสให้คณะพยาบาลศาสตร์		งานบริหารจัดการ
• Financial		
กลยุทธ์ 4.9 จัดหารายได้และบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ		
โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย		รองคณบดี/ผู้ช่วยฝ่ายงบประมาณฯ